

Додаток 3
до Положення про порядок проведення
конкурсу з продажу пакетів акцій
акціонерних товариств

БІЗНЕС-ПЛАН ПІСЛЯПРИВАТИЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА _____

(назва товариства)

1. Стисла довідка про товариство (назва, місцезнаходження, напрямки діяльності, основна продукція).
2. Загальний аналіз ринків продукції (робіт, послуг), на яких діє товариство, оцінка можливостей з нарощування обсягів продажу, оцінка зовнішніх ризиків, що можуть негативно впливати на діяльність товариства.
3. Прогноз виробництва та реалізації продукції (робіт, послуг) та пов'язаних з ним заходів щодо оновлення матеріально-технічної бази товариства, оновлення виробничих потужностей, впровадження сучасного обладнання.
4. Пропозиції щодо оптимізації існуючої організаційної структури товариства, які передбачають реструктуризацію товариства, реорганізацію існуючих підрозділів товариства, та оцінка ефективності таких заходів.
5. Прогнозний фінансовий план (план доходів та витрат) товариства на перспективу (5 років), який повинен відображати позитивну динаміку ключових фінансових показників ефективності товариства.
6. Стислий опис заходів щодо реструктуризації та зменшення сум довгострокових та поточних зобов'язань товариства перед бюджетами, державними цільовими фондами (за наявності) та інших заходів, спрямованих на підвищення рівня платіжоспроможності товариства.
7. Заходи, спрямовані на підвищення соціальних та екологічних показників діяльності товариства.
8. Загальний підсумок упровадження програми заходів розвитку товариства із зазначенням стислого змісту заходів та ефекту від їх упровадження.

Примітка. Бізнес-план подається у вигляді брошури з прошитими та пронумерованими аркушами формату А4. Остання сторінка підписується уповноваженою особою потенційного покупця та засвідчується печаткою.

Начальник Управління конкурсного продажу

І. Білоцерковець