

НА ЗАСІДАННІ КОЛЕГІЇ ФОНДУ ДЕРЖАВНОГО МАЙНА УКРАЇНИ

Чергове засідання колегії відбулося 19 квітня 2007 р. за головування керівника ФДМУ В. П. СЕМЕНЮК. На засіданні були присутні члени колегії, керівники структурних підрозділів та регіональних відділень ФДМУ.

Основним питанням, яке розглядалося, були поточні підсумки діяльності ФДМУ в сфері приватизації державного майна з початку 2007 року, з доповіддю про які виступила директор Департаменту законодавчо-аналітичного забезпечення власності Т. В. ЯНИЦЬКА. Так, з метою виконання доведених до ФДМУ завдань з приватизації державного майна було здійснено низку відповідних заходів. Зокрема органами приватизації протягом звітного періоду укладено договорів купівлі-продажу на загальну суму 1 000 037,58 тис. грн.; відбулося сім конкурсів з продажу пакетів акцій ВАТ загальною ціною продажу 667,29 млн грн. тощо. Доповідач зазначила, що нестабільна політична ситуація в країні загалом негативно позначилася на процесах продажу об'єктів та пакетів акцій.

Докладно про засідання колегії – в газеті «Відомості приватизації» № 16 (457) від 25 квітня ц. р.

Сьогодні завдяки успішно здійсненим приватизаційним процесам ВАТ «Іскра» – сучасне європейське підприємство, єдина в Україні потужна світлотехнічна компанія, яка має повний цикл виробництва – від наукових розробок до виготовлення компонентів і готової продукції. Товарний асортимент налічує понад 280 видів ламп розжарювання спеціального та загального призначення, а також кварцево-галогенні лампи, лампи-фари, мініатюрні та автомобільні, компактні люмінесцентні, газорозрядні натрієві та ртутні лампи. Продукція ВАТ «Іскра» експортується в 33 країни світу під 20 торговими марками.

У 2002 році на сторінках Бюлетеня РВ ФДМУ по Львівській області представляло приватизовані підприємства регіону. Про свої досягнення та плани на майбутнє розповідали й працівники ВАТ «Іскра». Саме 2002 рік став для підприємства етапним – ВАТ «Іскра» увійшло до десятки найпотужніших електротехнічних підприємств Європи та посіло провідне місце серед підприємств своєї галузі. Відтоді підприємство активно розвивається – відбулася зміна менеджменту, здійснені фінансове оздоровлення та технічне переозброєння виробництва, нарощено експортний потенціал тощо.

За п'ять років, що минули, підприємству є чим похвалитися. Особливу гордість працюючих викликає те, що з 2003 року ВАТ «Іскра» постійно перемагає у багатьох номінаціях Всеукраїнського конкурсу «Кращий роботодавець року» («Кращий роботодавець року серед підприємств Львівської області з чисельністю працівників від 1 001 до 5 000 осіб», «Кращий роботодавець з організації безпечного ведення робіт», «Кращий роботодавець для інвалідів»). До речі, трудовий колектив ВАТ «Іскра» сьогодні налічує близько 2 500 працівників. У середньому заробітна плата становить 1 028 грн. та виплачується щомісяця.

* Див.: Державний інформаційний бюлетень про приватизацію, 2001, № 1, с. 19 – 21. – Прим. ред.



«ІСКРА» СПАЛАХНУЛА З НОВОЮ СИЛОЮ

У грудні 2003 року комісія органу сертифікації на підприємстві здійснила оцінку виробництва та перевірку системи управління якістю, в результаті яких прийнято рішення, що діюча у ВАТ «Іскра» система управління якістю на виробництві електричних ламп відповідає вимогам ДСТУ ISO 9001-2001 (ISO 9001:2000).

У лютому 2005 року ВАТ «Іскра» стало одним із фіналістів першого етапу Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) «100 кращих товарів України» на регіональному рівні в номінації «Кращі промислові товари для населення» серед великих підприємств (з чисельністю працівників більш як 1000 осіб).

З ІСТОРІЇ ПІДПРИЄМСТВА

1967 – розпочалося будівництво електролампового заводу,

1972 – завод стає головним підприємством виробничого об'єднання «Іскра»,

1973 – випущено першу продукцію – мініатюрні лампи,

1977 – освоєно випуск ламп загального призначення,

1980 – впроваджено Ріббон-процес виготовлення лампових колб,

1986 – значні досягнення: виготовлено і продано 198 млн ламп,

1994 – змінено форму власності – перетворення підприємства на ВАТ,

1999 – відбувається процес реструктуризації компанії, що врятувало підприємство від фінансового краху.

Рік тому ВАТ «Іскра» вперше гучно заявило про серйозність своїх намірів щодо європейського ринку збуту на все-світньо відомій виставці «Ligth+Building» («Світло+Будівництво»), яка проходила в німецькому місті Франкфурті-на-Майні.

У вересні минулого року ВАТ «Іскра» стало переможцем конкурсу «Обличчя міста-2006» у номінації «Львів промисловий».

Водночас підприємству було вручено сертифікати відповідності CE і TUV GS на лампи загального призначення, свічко-

подібні, кулькоподібні та дзеркалізовані рефлекторні лампи в індивідуальній упаковці торгових марок «Iskra» та «Volta», а також сертифікат відповідності EMC на компактні люмінесцентні лампи торгової марки «Volta», що дасть змогу продукції ВАТ «Іскра» вийти на ринки країн Євросоюзу.

Також минулий рік ознаменувався для працівників підприємства ще однією важливою подією – на зборах акціонерів генеральним директором – головою правління ВАТ «Іскра» було обрано Оксану Романівну Ставиного, яка раніше працювала фінансовим директором – головним бухгалтером ВАТ. Новий керівник продовжила курс підприємства на постійну модернізацію виробництва, освоєння ринків країн СНД та Європи, визначивши пріоритетними завдання всебічного розвитку підприємства, впровадження нових технологій та залучення інвестицій. Важливі підрозділи підприємства очолила молода фахова команда менеджерів.

Ще одна сходинка до визнання – у жовтні минулого року віце-президент Українського національного комітету Міжнародної торгової палати (УНК МТП) вручив ВАТ «Іскра» свідоцтво про те, що підприємство є дійсним учасником УНК МТП. Міжнародна торгова палата об'єднує компанії та асоціації з 130 країн світу. Членами УНК МТП є найбільш розвинені підприємства України, орієнтовані і на вітчизняного, і на зарубіжного споживача. Приєднання ВАТ «Іскра» до УНК МТП означає підтвердження високого статусу підприємства та набуття нових перспектив розвитку.

Загалом у 2006 році на підприємстві було виготовлено 241,762 млн ламп, від реалізації яких одержано 146,337 млн грн.

ВАТ «Іскра» постійно удосконалює існуючі технології виробництва ламп за рахунок застосування сучасних матеріалів, якісних напівфабрикатів та комплектуючих, вкладає значні кошти в модернізацію та розвиток виробництва, активно розробляє нові джерела світла. Так, нещодавно технічний центр джерел світла ВАТ «Іскра» розробив 18 типів ламп.

У 2007 році технічний центр планує працювати над удосконаленням старих та розробленням ламп нових типів: розжарювання загального призначення та декоративних, газорозрядних, інфрачервоних. Освоєно виробництво комплектуючих (колб, цоколів, чорного скла, склотрубок). Також ВАТ «Іскра» розпочинає освоєння виробництва ламп типів ДРА і ДНаТ для освітлення вулиць.

Головним напрямом інвестування сьогодні є створення нових видів продукції, здатних конкурувати на світовому ринку джерел світла. Підприємство й надалі спрямовуватиме сили на оновлення виробничих потужностей. А ще у планах – остаточно завоювати світлотехнічний ринок Європи, утримавши довіру вітчизняних покупців.



Оксана Романівна СТАВИНОГА,
голова правління ВАТ

Продукція ВАТ «Іскра» приносить світло, затишок та тепло багатьом людям у різних країнах, відповідає європейським стандартам якості.

Сучасний ринок вимагає від приватизованих підприємств не лише встигати за змінами форм і методів роботи, а й певною мірою їх випереджати та формувати. Таку стратегію демонструє ТЗОВ ТВК «Львівхолод». У 2001 році це підприємство визнано на Львівщині найкращим у галузі оптової торгівлі.* З того часу відбулося чимало змін. Так, у 2004 році «Львівхолод» змінив організаційно-правову форму, перетворившись з ВАТ на ТЗОВ.

Теплий подарунок від «Львівхолоду» – «РУКАВИЧКА»



5

Тепер дедалі частіше назва «Львівхолод» пов'язується із ще однією – «Рукавичка». Саме так називаються магазини торгової мережі товариства, яка налічує 15 об'єктів в обласному та районних центрах. І хоча магазини ці різні, однак всіх їх об'єднує висока культура обслуговування покупців.

Задум створити таку мережу магазинів самообслуговування виник кілька років тому. Перший магазин було відкрито наприкінці 2003 року. А вже наприкінці 2006 року у м. Львові по вул. Луганській, 6 гостинно відчинив двері найбільший магазин мережі – гіпермаркет «Рукавичка» з торговельною площею понад 4 тис. м². Колишня споруда ангарного типу, що зводилася в повоєнні роки для бази державного резерву й тривалий час простоявала пустою, протягом літа-осені перетворилася на красень-магазин.

За словами **генерального директора ТЗОВ ТВК «Львівхолод» Богдана Козака**, мета діяльності компанії – наблизити рівень послуг, що пропонуються, до європейського. Коли Україна стане членом Світової організації торгівлі, це буде чи не єдиною можливістю втримати завойовані позиції на ринку, оскільки споживач, маючи можливість вибору, обере не стихійний базар або так званий «кіоск», де йому запропонують товар сумнівної якості та невідомого походження, а прийде до одно-

* Див. Державний інформаційний бюлетень про приватизацію, 2001, № 1, с. 29. – Прим. ред.



Богдан КОЗАК,
генеральний директор ТзОВ

го з сучасних магазинів – таких, як у торговій мережі «Львівхолод», де він знайде якісні товари, які зберігаються з дотриманням усіх існуючих вимог. Зрештою і рівень цін є доступним, адже «Львівхолод» не зраджує своєму принципу – встановлювати оптимальний рівень націнок. Крім того, постійно проводяться акції для покупців, під час яких товар продається зі знижкою, наданою виробником. Постійні клієнти та оптові покупці отримують дисконтні картки, що надають

Якщо раніше структура «Львівхолоду» складалася з мережі оптових закладів торгівлі та дрібних магазинів, то зараз пріоритети віддано насамперед поліпшенню якості послуг, що надаються покупцеві. Для цього не довелося винаходити щось кардинально нове – є добре відпрацьовані торговельні технології, які давно працюють у країнах Євросоюзу. Однак і бездумно копіювати не вважали за потрібне...

право на придбання товарів зі значною знижкою. Для зручності відвідувачів у приміщеннях магазинів «Рукавичка» працюють філії банків, аптеки, пункти обслуговування стільникового зв'язку тощо.

«Львівхолод»: ЦИФРИ І ФАКТИ

- структура «Львівхолоду» – підприємство у м. Львові (у тому числі склади з різними температурними режимами, центр логістики, виробничі підрозділи, технологічна харчова лабораторія), 13 філій в районах області, гіпермаркет «Рукавичка» у м. Львові та 14 магазинів «Рукавичка» різних форм обслуговування у м. Львові та районних центрах області;
- кількість працюючих – понад 1 200 осіб;
- «Львівхолод» є офіційним дистриб'ютором понад 20 торгових марок і співпрацює з більше ніж 1,5 тис. партнерів по всій Україні;
- пріоритет надається товарам від українського виробника;
- під власною торговою маркою «Кухарочка» підприємство фасує цукор, борошно, крупи;
- у виробничих підрозділах виготовляють м'ясні та рибні напівфабрикати, різноманітні кулінарні вироби;
- щороку «Львівхолод» сплачує податків і зборів до бюджетів усіх рівнів у сумі до 15 млн грн.

Зміна пріоритетів, про яку йшлося вище, відбувалася поступово. Те, чого вдалося досягти в попередні роки, не втрачено. Сьогодні керувати компанією прийшли молоді менеджери, які перейняли від попередників головне – вболівання за свою роботу, відданість своїй фірмі, відкритість та прозорість ведення бізнесу. Вони взяли на себе відповідальність за певні ризики. Так, потреба в коштах для розширення мережі – на покупку та реконст-

ни (низька купівельна спроможність населення, нестабільність ситуації на ринку продуктів, енергоносіїв, послуг, подекуди недобросовісна конкуренція) не завжди вдається досягти бажаних результатів. Однак є велике бажання працювати, яке допомагає долати труднощі.

Отже, «Львівхолод» завжди був і залишається компанією, яка поряд з бізнесовими інтересами сповідує принцип соціальної відповідальності, мірилом успіху вважає створення нових робочих місць, сплату податків до бюджету, гарантування працівникам гідної оплати праці та всіх соціальних виплат.

Сподіваємось, що ТзОВ ТВК «Львівхолод» і надалі приємно дивуватиме покупців такими теплими подарунками, як «Рукавичка», адже завдяки 50-річному досвіду роботи на ринку продуктів харчування один з найбільших оптових центрів Львівщини навчився бути лідером.

Підготувала **Уляна ДУДОК**