



ФОНД ДЕРЖАВНОГО МАЙНА УКРАЇНИ

НАКАЗ

з кадрових питань
(особового складу)

Київ

01.12.2020

№ 1207к

Про необхідність призначення
на вакантні посади державної служби
на період дії карантину

Відповідно до пункту 13 Порядку призначення на посади державної служби на період дії карантину, установленого з метою запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 22 квітня 2020 року № 290 (із змінами),

НАКАЗУЮ:

1. ВИЗНАЧИТИ необхідність призначення на вакантні посади державної служби категорії «В» апарату Фонду державного майна України на період дії карантину шляхом укладення контракту про проходження державної служби:

1) головний спеціаліст відділу організаційно-маркетингової роботи Департаменту комунікацій та маркетингу;

2) головний спеціаліст відділу взаємодії зі ЗМІ Департаменту комунікацій та маркетингу;

3) головний спеціаліст відділу супроводження вебсайтів Фонду Департаменту комунікацій та маркетингу;

4) головний спеціаліст відділу взаємодії з громадськістю Департаменту комунікацій та маркетингу (2 посади).

2. Затвердити оголошення про добір на період дії карантину на зайняття вакантних посад державної служби категорії «В» апарату Фонду державного майна України згідно з додатками 1-5.

3. Департаменту управління персоналом розмістити цей наказ в електронній формі через особистий кабінет на Єдиному порталі вакансій державної служби Національного агентства України з питань державної служби та на офіційному вебсайті Фонду державного майна України.

4. Визначити директора Департаменту комунікацій та маркетингу ІОАННО Інгу Олександрівну уповноваженою особою для проведення співбесіди з особами, які виявили бажання взяти участь у доборі з призначення на вакантні посади.

Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

В. о. керівника апарату Фонду

 Вікторія МЕЛЬНИК

1. Головний спеціаліст відділу організаційно-маркетингової роботи Департаменту комунікацій та маркетингу.
2. Головний спеціаліст відділу взаємодії зі ЗМІ Департаменту комунікацій та маркетингу.
3. Головний спеціаліст відділу супроводження вебсайтів Фонду Департаменту комунікацій та маркетингу.
4. Головний спеціаліст відділу взаємодії з громадськістю Департаменту комунікацій та маркетингу.
5. Головний спеціаліст відділу взаємодії з громадськістю Департаменту комунікацій та маркетингу.