

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказом Фонду державного майна України

від 31 грудня 2024 року № 2923

ЛИСТ ОЧІКУВАНЬ ВЛАСНИКА

Державне підприємство «Державний інформаційно-аналітичний центр моніторингу зовнішніх товарних ринків» (Код 20062351)

(найменування державного унітарного підприємства або господарського товариства,
у статутному капіталі якого більше 50 відсотків акцій (часток) належать державі)

на 2025 рік



UB
Державний інформаційно-аналітичний центр
моніторингу зовнішніх товарних ринків
№01-1/960-ОВВ від 30.12.2024
КЕП: Манін В. Ю. 30.12.2024 17:41
382367105294AF97040000002ED919012C438B02

Цілі діяльності Підприємства

Державне підприємство «Державний інформаційно-аналітичний центр моніторингу зовнішніх товарних ринків» (далі – ДП «Держзовнішінформ»/Підприємство) є державним унітарним підприємством, що діє як державне госпрозрахункове підприємство, засноване на державній власності та належить до сфери управління Фонду державного майна України. Підприємство є провідним інформаційно-аналітичним та експертним центром України у сфері зовнішньої торгівлі, створене на підставі Указу Президента України від 10.02.1996 № 124/96.

Підприємство створено з метою отримання прибутку за рахунок надання органам державної влади та місцевого самоврядування, вітчизняним та іноземним юридичним і фізичним особам інформаційно-аналітичних, консультаційних, юридичних та експертних послуг.

Основними напрямками діяльності підприємства є:

- дослідження кон'юнктури внутрішнього та зовнішніх ринків товарів та послуг;
- проведення цінової експертизи контрактів та надання відповідного висновку щодо контрактних цін для цілей визначення митної вартості;
- підготовка та надання оглядів ринку, цінових довідок;
- визначення відповідності товару певному коду товарної класифікації згідно з УКТЗЕД або послуги певному коду ДКПП;
- організація, проведення, організаційне та експертно-аналітичне забезпечення пудлічних

закупівель, конкурсних торгів, аукціонів тощо.

ДП «Держзовнішінформ» на постійній основі досліджує ціни на товари на наступних ринках товарів та послуг: нафти, нафтопродуктів, зрідженого газу, промислово-сировинних ресурсів (вугілля, руди чорних та кольорових металів, пиломатеріалів, папір тощо), чорної металургії (чавун, феросплави, напівфабрикати, прокат плоский/сортовий, прокат з покриттям, труби, металеві вироби), кольорової металургії (зливки/католи, прокат), хімічної промисловості (мінеральні добрива, полімери, органічні кислоти, спирти, розчинники та інші неорганічні речовини) та фармацевтичної сировини, агропромислового комплексу (зернові, олійні та продукти їх переробки, молокопродукти, риба та морепродукти, харчова продукція з тропіків та субтропіків), автомобільної промисловості, б/у обладнання та устаткування, вартості морських, авіа та сухопутних перевезень, машинобудування, інжинірингових послуг, роялті та інших.

Основні види економічної діяльності:

- 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки (основний);
- 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на вебвузлах і пов'язана з ними діяльність;
- 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н. в. і. у.;
- 70.21 Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю;
- 70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування;
- 73.11 Рекламні агентства; 82.30 Організування конгресів і торговельних виставок.

Роль Підприємства в економіці та суспільстві, його основні цілі та обов'язки визначені законодавством та статутом.

ДП «Держзовнішінформ» у своїй діяльності керується наступними нормативно-правовими та локальними актами:

Статут ДП «Держзовнішінформ» в редакції від 01.06.2023 р.	Установчий документ підприємства
Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі від 02.05.2018р. №608 «Деякі питання діяльності Державного підприємства «Держзовнішінформ»	<p>ДП «Держзовнішінформ»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснює моніторинг цін на зовнішньому та внутрішньому товарних ринках; - досліджує динаміку цінових процесів на зовнішньому та внутрішньому товарних ринках та відповідність контрактних (зовнішньоторговельних) цін кон'юнктури світового ринку.
ч.1 ст.7 Закону України «Про ціни і ціноутворення»	Реалізація державної цінової політики, проведення економічного аналізу рівня та динаміки цін, розроблення та внесення пропозицій щодо формування та реалізації державної цінової політики, здійснюються центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну цінову політику.
ст.16 Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність»	Спільний з Міністерством економіки України розгляд поданих суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності документів на видачу ліцензій на імпорт товарів.
Пункт 9-25 розділу XXI Прикінцеві та перехідні положення Митного кодексу України щодо встановлення тимчасових особливостей визначення митної вартості товарів, що вивозяться за межі митної території України»	визначення середньоарифметичного значення котирувань цін на міжнародних товарних біржах на товари та/або їх компоненти, зазначені в абзацах першому та другому цього пункту, що склалися за попередній календарний місяць
п.4 Методики визначення середньоринкової вартості легкових автомобілів, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 18 лютого 2016 року №66	Інформація про ціни нових автомобілів з урахуванням марки, моделі, об'єму циліндрів двигуна, типу пального подається до 10 січня базового податкового (звітного) періоду (року) державним підприємством «Держзовнішінформ» до МЕРТ

<p>п.4 Порядку визначення середньоринкової вартості легкових автомобілів, мотоциклів, мопедів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 10 квітня 2013 року №403</p>	<p>Джерелом інформації про ціни нових транспортних засобів в Україні є офіційні прайс-листи виробників (дилерів) або довідкові дані про ціни щодо ідентичних або аналогічних нових транспортних засобів в Україні чи країнах-виробниках (експортерах) з урахуванням податків та зборів, що визначаються ДП «Держзовнішінформ».</p>
<p>п.5 Порядку здійснення моніторингу цін на вугільну продукцію, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 18 січня 2012 року №78</p>	<p>Моніторинг цін на вугілля здійснюється на підставі інформації, яка щомісяця до 20 числа подається в електронній формі Міненерговугіллю, Мінекономрозвитку, Мінфіну Держстатом, Держмитслужбою і державними підприємствами</p>
	<p>“Держзовнішінформ”, “Укрпромзовнішекспертиза”, “Вугілля України”.</p>
<p>Наказ Міністерства економіки України від 27 січня 2007 року №14 «Про затвердження Положення про порядок роботи в Міністерстві економіки України з матеріалами, що подані суб’єктами зовнішньоекономічної діяльності на отримання документів дозвільного характеру»</p>	<p>Бере участь в опрацюванні матеріалів, що подані суб’єктами зовнішньоекономічної діяльності на отримання документів дозвільного характеру.</p>
<p>Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України 01.04.2004 №122 «Про затвердження Порядку розгляду заявок на видачу ліцензій у сфері нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності»</p>	<p>Надає інформацію щодо відповідності контрактних цін існуючій кон’юктурі певного ринку товарів, а в разі запровадження режиму квотування товарів - щодо відповідності контрактних цін зовнішньоекономічного договору (контракту), укладеного в поточному маркетинговому році, кон’юктурі певного ринку товарів, що склалася на дату його укладення.</p>
<p>Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 10 лютого 2004 року №52 «Про затвердження Положення про порядок оформлення та видачі Міністерством економіки та з питань європейської інтеграції України дозволів на реекспорт товарів іноземного походження та товарів українського походження»</p>	<p>Здійснює розгляд документів, поданих суб’єктами зовнішньоекономічної діяльності для одержання письмового дозволу на реекспорт товарів іноземного походження та товарів українського походження на відповідність цінових умов зовнішньоекономічних договорів (контрактів) на реекспорт товарів іноземного або українського походження та існуючої кон’юктури ринку.</p>
<p>Наказ Міністерства економіки України від 17 липня 2000 року №150«Про порядок видачі ліцензій на імпорт цукру-сирцю тростинного»</p>	<p>Здійснює цінову експертизу зовнішньоекономічних контрактів на імпорт цукру-сирцю.</p>
<p>Лист Державної податкової служби України від 24.07.2012 р. №20001/7/15-1217 «Методичні рекомендації щодо алгоритму визначення звичайної ціни продукції (товарів) при здійсненні зовнішньоекономічних операцій»</p>	<p>Для визначення звичайної ціни продажу продукції (товарів) на світових товарних ринках можуть використовуватись джерела інформації ДП «Держзовнішінформ»</p>

Рішення Міжвідомчої комісії з питань державних закупівель від 28 серпня 2007 року №01/13рш Щодо затвердження Порядку подання та розгляду звернень щодо коригування ціни договору	За підтвердженням рівня ціни на відповідному ринку товарів або послуг постачальник (виконавець) звертається до однієї з наступних структур або їх територіальних відділень: - Держзовнішінформу.
--	--

Разом з цим, Підприємство здійснює свою діяльність на засадах підприємництва, і у розумінні Бюджетного кодексу України, не є бюджетною установою, не є розпорядником чи одержавачем бюджетних коштів.

Фінансові цілі діяльності Підприємства.

Підприємство має підтримувати фінансову стійкість та досягати фінансових цілей, визначених у листі очікувань, а саме:

1. наповнення державного бюджету є пріоритетом для Підприємства, тому основною ціллю є зростання виплат на користь держави до 5 %;
2. отримання доходу, достатнього для покриття витрат Підприємства та його розвитку, оскільки Підприємство не є бюджетною установою, не є розпорядником чи одержавачем бюджетних коштів та створене з метою отримання прибутку. Досягнення зростання рівня чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт та послуг) до 4 %;
3. стійка рентабельність діяльності та її щорічне зростання до 10 %;

Операційні цілі діяльності Підприємства.

Операційні цілі діяльності Підприємства, спрямовані на підвищення ефективності та результативності операційної діяльності Підприємства, оптимізацію виробничих процесів, ефективне використання майна, здійснення капітальних інвестицій, зниження операційних витрат тощо.

На 2025 рік, Підприємством визначено наступні операційні цілі:

1. зростання чистого фінансового результату до 10 %;
2. забезпечення зростання витрат на оплату праці працівників Підприємства до 5 %;
3. щорічне інвестування власних коштів на оновлення необоротних та нематеріальних активів до 1 млн. грн.

Нефінансові цілі діяльності Підприємства

1. Підприємство неухильно вживає заходів корпоративної соціальної відповідальності щодо забезпечення прав людини, внеску в соціальний та економічний розвиток трудового колективу.

Відповідно до Колективного договору, Підприємство забезпечує всіх працівників, які безперервно відпрацювали на Підприємстві 6 місяців, медичним страхуванням.

Підприємство надає всім працівникам матеріальну допомогу на оздоровлення до основної частини щорічної відпустки, що триває не менш 14 календарних днів. Окрім того, працівники, що працюють на персональних комп'ютерах, ноутбуках тощо мають право на додаткову відпустку.

2. Підприємство виконує завдання пов'язані з реалізацією ЦОВВ державної політики.

Таких, як забезпечення Органів виконавчої влади необхідною інформацією щодо аналіз ринків. Зокрема, Спільний з МЕРТ розгляд поданих суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності документів на видачу ліцензій на імпорт товарів (відповідно до ст.16 Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність»), Щомісячний моніторинг цін на світових біржах (Лондонська біржа металів (LME), (Нью-Йоркська торгова біржа (NYMEX)) для оприлюднення МЕРТ (відповідно до ст.2 Закону України «Про ставки вивізного (експортного) мита на брухт легованих чорних металів, брухт кольорових металів та напівфабрикати з їх використанням» тощо.

3. Заходи щодо реорганізації підприємства.

Продовження інтегрування в нову структуру Підприємства цифровізацію процесів та зберігання інформації. Зокрема реалізація програм для електронного документообігу та архивування документів. Оптимізація процесів обробки запитів від клієнтів та покращення сервісу.

4. Заходи щодо розвитку персоналу підприємства.

Підвищення рівня кваліфікації в межах професійних напрямків за рахунок відвідування профільних конференцій, семінарів, також забезпечення доступу до платних джерел (видань) в тому числі міжнародних для отримання актуальної інформації щодо напрямків за якими працює співробітник ДП.

Ці заходи реалізуються Підприємством постійній основі.

Таблиця. Цільові показники ефективності Підприємства

	Минулий рік (факт)	Поточний рік (план)	Плановий рік	Плановий рік +1	Плановий рік +2
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт та послуг), тис. грн.	34 098	34 575	36 000	37 396	38 892
Коефіцієнт рентабельності діяльності	0,1797	0,0946	0,1086	0,1090	0,1100
Коефіцієнт фінансової стійкості	5,5528	12,2673	47,2400	48,0000	49,0000
Коефіцієнт поточної ліквідності	5,0724	22,5919	41,3846	42,0000	42,5000
Виплати на користь держави (усього), тис. грн.	15 907	17 011	17 992	18 000	18 100
З них: податок на прибуток	416	718	858	900	950
ПДВ	5 768	5 486	5 616	5 700	5 800

Податок на землю	156	229	180	180	180
Відрахування частини чистого прибутку	4 903	2 617	3 129	3 260	3 424
Інші (ПДФО, ЄСВ, військовий збір та ін.)	4 664	7 961	8 209	7 960	7 746
ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ					
Чистий фінансовий результат, тис. грн.	6 129	3 271	3 909	4 076	4 280
Витрати на оплату праці, тис. грн.	15 268	18 568	19 540	21 589	23 497
Капітальні інвестиції, тис. грн	609	2 400	1 200	780	811
НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
Забезпечення працівників медичним страхування, %		100	100	100	100
Забезпечення працівників матеріальною допомогою на оздоровлення, %	100	100	100	100	100
Забезпечення розвитку персоналу, %	90	90	100	100	100
Забезпечення реалізації завдань пов'язані з реалізацією державної політики, кількість оброблених запитів від ОВВ	1182	1420	100% від надходжень	100% від надходжень	100% від надходжень
Заходи щодо реорганізації підприємства, %	90	95	100	100	100

Корпоративне управління

Підприємство повинне дотримуватись вимог законодавства України, що регулює діяльність Підприємства, включаючи Політику державної власності, а також виконувати рішення уповноваженого органу управління (Фонду державного майна України).

Очікування щодо управління дочірніми підприємствами

Відповідно до пункту 4.14 Статуту, Підприємство не може бути засновником підприємств будь-яких організаційних форм та видів, господарських товариств, кооперативів.

Консультації з наглядовою радою (виконавчим органом) Підприємства

Утворення наглядової ради Підприємства не є обов'язковим відповідно до законодавства.

Директор

Володимир Манін